



CELEBRATING TEN YEARS  
10

NOURISH THE CHILDREN®  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

HELP CREATE SMILES



## Nourish the Children® – un concept unique

Juin 2012 fut marqué par le dixième anniversaire de l'initiative Nourish the Children® de Nu Skin®. Cette initiative commença en 2002 lorsque Nu Skin décida d'agir pour éradiquer la famine chez les enfants. Nourish the Children® met en application les meilleures pratiques du monde des affaires pour fournir des provisions régulières et croissantes de nourriture riche aux enfants qui en ont le plus besoin dans le monde. Depuis qu'elle a été créée, la famille Nu Skin® a donné plus de 250.000.000 de repas à des enfants sous-alimentés dans plus de 50 pays.

### ***Vous êtes la différence***

L'initiative NTC a été lancée en juin 2002. Le programme s'est vite développé grâce aux milliers de généreux donateurs qui ont reconnu l'opportunité de faire une différence en achetant et donnant de la nourriture destinée aux enfants mal nourris. En 2007, après 5 ans, les dons ont dépassé les 100 millions de repas donnés. Il n'aura fallu que 3 ans supplémentaires pour y ajouter 100 millions de repas. Nous espérons atteindre un rythme de 100 millions de repas tous les deux ans, et ensuite, chaque année pour sauver les enfants mal nourris à travers le monde.

### **Pourquoi privilégier Nourish the Children® ?**

Grâce à NTC, vous êtes sûr de votre don. Vous savez à quoi va servir votre argent : à acheter du VitaMeal nutritif. Vous savez comment votre argent sera utilisé : pour nourrir les enfants défavorisés. Vous savez que vos dons seront utilisés à bon escient : grâce à des dons faits par la société et par le biais de programmes d'éducation et de prévention des maladies. Et vous savez que vous faites une différence : environ 100.000 enfants sont nourris chaque jour.

### **Il est facile de nourrir un enfant en plus**

Achetez et faites don d'un sac de VitaMeal en plus chaque mois ou encouragez un ami à le faire sur [nourishthechildren.com](http://nourishthechildren.com).

## Reconnus dans le monde entier

Les American Business Awards (Oscars du monde des affaires) ont attribué à l'initiative Nourish the Children® de Nu Skin® un prestigieux « Stevie Award » pour le Meilleur programme de responsabilité sociale d'entreprise en 2007.

## Un problème international, une solution unique



### FAIRE UNE DIFFÉRENCE DANS LA VIE DES ENFANTS

L'initiative Nourish the Children® est la solution de Nu Skin® pour assurer un approvisionnement alimentaire croissant et permanent aux enfants qui en ont le plus besoin dans le monde. Le concept est simple et consiste à vendre une nourriture hautement nutritive – le VitaMeal – et ensuite à donner tous les produits vendus à des associations à but non lucratif, se chargeant de la distribution de la nourriture aux personnes souffrant de la famine et de malnutrition.

Le premier partenaire caritatif de Nourish the Children® est Feed The Children, une des plus grandes organisations humanitaires internationales des États-Unis, spécialisée dans la distribution, chaque année, de milliers de tonnes de nourriture à des familles dans plus de 60 pays. Ce partenaire distribue gratuitement les dons de VitaMeal et publie régulièrement des rapports documentant la distribution de la nourriture à ceux qui en ont besoin.

En donnant un produit plutôt que de l'argent, les donateurs savent exactement à quoi ils contribuent et ils sont assurés que leur don fait la différence dans la vie des enfants.



Nu Skin®  
produit le VitaMeal



Vous achetez et donnez  
de la nourriture



Les associations carita-  
tives transportent et  
distribuent la nourriture



Un enfant mal nourri  
survit

## Nos partenaires humanitaires

### Maximiser votre aide

Alors que le VitaMeal en lui-même est très important par son impact sur la vie des enfants, les dons vont au-delà d'un simple repas et retiennent sur la vie de nombreuses autres personnes. Ces dons de repas créent des opportunités pour améliorer des vies à travers l'éducation, l'emploi et l'apprentissage de l'autosuffisance.

### Attirer les enfants à l'école

Le VitaMeal est généralement distribué dans les écoles parce que les parents vivant dans la pauvreté envoient souvent leurs enfants à l'école s'ils reçoivent un repas gratuit plutôt que de les faire travailler à la maison. Ceci est particulièrement vrai pour les filles : la Banque mondiale a reconnu qu'« il n'existe pas d'investissement plus efficace que l'éducation des filles pour réaliser des objectifs de développement ».

### Garantir un flux constant de dons

En tant qu'initiative commerciale et sociale, Nourish the Children® organise des dons de nourriture permanents et en nombre croissant, par ses mesures incitatives d'achat, de don et de [promotion](#) du VitaMeal. La commission est incluse dans le prix de la nourriture et permet aux Distributeurs d'investir du temps et des ressources afin d'encourager les autres à les rejoindre dans la lutte contre la malnutrition. Votre don de VitaMeal est amplifié par le programme d'équivalence de Nu Skin®.

### Créer des opportunités économiques

Les usines de VitaMeal au Malawi et en Chine réduisent les frais de transport et favorisent l'économie locale.

### Contribuer à l'autosuffisance

Les recettes engendrées par le VitaMeal sont en partie données à la Nu Skin Force for Good Foundation®, afin de soutenir l'enseignement agricole dans le village de Mtalimanja au Malawi. "Une production agricole accrue pourrait, dans le futur, soulager le besoin d'aide alimentaire au Malawi.

## Le VitaMeal – plus qu'un simple repas



Les enfants souffrant de malnutrition manquent, dans leur alimentation, des nutriments essentiels qui contribuent normalement au développement du cerveau, du squelette et du système immunitaire. La plupart des dons alimentaires comprennent généralement des céréales, comme le blé, qui peuvent manquer de certains nutriments essentiels pour un développement sain.

Le VitaMeal a été spécialement formulé pour les enfants ou les familles souffrant de malnutrition et il est produit par Nu Skin®, une société ayant une vaste expérience en matière de nutrition. Travaillant avec un expert en malnutrition infantile dans les pays du tiers-monde, Nu Skin® a créé

le VitaMeal, un produit végétarien sans lait, auquel on peut facilement ajouter des ingrédients pour l'adapter à tous les goûts et à toutes les cultures. Chaque paquet de VitaMeal contient 30 repas pour enfant, c'est-à-dire suffisamment pour offrir un repas nourrissant chaque jour, pendant un mois.

**Les repas de VitaMeal apportent :**

- Une ration équilibrée de glucides, de protéines, de lipides et de fibres.
- Les acides gras essentiels nécessaires au développement normal du cerveau, d'une peau saine et du système immunitaire.
- Les électrolytes nécessaires pour maintenir l'équilibre normal des fluides et la fonction musculaire.
- 25 vitamines et minéraux essentiels, y compris de la vitamine A pour une vue normale et les fonctions immunitaires, ainsi que les nutriments nécessaires à une croissance normale et au développement du squelette.

**À la rencontre des enfants**

Il y a des enfants affamés dans pratiquement tous les pays du monde, mais les dons de VitaMeal de Nourish the Children® sont distribués là où les enfants en ont le plus besoin. Pour davantage d'informations sur la distribution de VitaMeal, vous pouvez lire nos rapports Destination.



**MALAWI, AFRIQUE, PLUS DE 94 MILLIONS DE REPAS ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS SUR LE CONTINENT AFRICAÏN.**

Janet Banda souffrait d'une grave malnutrition et était incapable de marcher et de parler lorsqu'un orphelinat l'a recueillie. Après avoir été nourrie pendant une semaine avec du VitaMeal, son petit corps a commencé à fonctionner normalement. A présent, elle peut courir, jouer et apprendre avec les autres enfants. Aujourd'hui, elle a de l'espoir.



**CHINE - PLUS DE 47 MILLIONS DE REPAS ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS EN ASIE.**

Xie Rongxue a 11 ans elle est en CM1. Sa famille a un revenu annuel équivalent à 75 USD. Son père est à l'hôpital, où il est soigné pour une maladie du foie, alors son frère de 16 ans a quitté l'école pour aider à la ferme. Les donations de VitaMeal permettent de nourrir correctement Xie et sa famille.



**BOLIVIE - PLUS DE CINQ MILLIONS DE REPAS ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS DANS LES AMÉRIQUES.**

Tupiza, un petit garçon de 7 ans, travaille dans les mines pour aider sa famille depuis que son père est mort il y a quelques années. Il avait l'habitude de manger une fois par jour et de mâcher de la coca pour calmer sa faim et rester éveillé. Il reçoit maintenant un second repas de VitaMeal et il est bien meilleur à l'école.

**Devenez un ambassadeur**



**Ambassadeur**

Un ambassadeur Nourish the Children est quelqu'un qui non seulement a fait un don par le biais de NTC pour nourrir un enfant qui meurt de faim, mais qui a également fait de NTC une cause personnelle.